

2022 年度企业 社会责任报告

重庆鹏凯精细化工有限公司



报告说明

本报告是重庆鹏凯精细化工有限公司第二次公开发布的企业社会责任报告，是公司2022年度履行经济、环境和社会三大责任的真实反映。

时间范围：

本次报告期限为2022年1月1日至2022年12月31日，考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上适当延伸到2022年以前。

报告主体：

重庆鹏凯精细化工有限公司

称谓说明：

为便于表述和阅读，在报告中“重庆鹏凯精细化工有限公司”亦简称“鹏凯化工”“鹏凯公司”“鹏凯精细化工”“公司”或“我们”。

发布周期：

本报告为年度报告，每年定期发布公司上年的履行社会责任信息。

编写原则：

本着公开、规范、透明、客观的原则。

报告范围：

以重庆鹏凯精细化工有限公司为主体，在各领域活动内容中履行经济、环境、社会责任的情况。

信息来源：

公司正式文件、统计报告以及各部门履责情况汇总和统计，所有信息均经过公司管理层及公司各相关部门的审核。

编制依据：

《社会道德责任标准》（SA8000-2014）、《社会责任管理体系要求及使用指南》（GB/T 39604-2020）、《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）。

报告获取：

您可以在我们的网站 <http://www.pan-key.com/> 下载本报告的电子文本，如对报告有疑问，您可以发电子邮件至 office@pan-key.com，或致电+86-23-72796000。

目录

总经理致辞	5
第一篇 关于我们	6
1 公司概况	6
2 公司核心理念与社会责任价值观	6
3 公司经营业绩	7
4 公司相关方与沟通	8
第二篇 公司治理	10
5 治理结构	10
6 合规管理	11
7 可持续发展管理	12
7.1 可持续发展理念	12
7.2 管理推进机制	12
7.2.1 制度建设	12
7.2.2 组织架构	12
7.2.3 能力建设	13
7.2.4 可持续发展目标与行动	13
第三篇 责任员工	17
8 员工权益保障	17
8.1 用工政策	17
8.2 薪酬激励	18
8.3 民主参与	19
8.4 职业健康安全	19
8.5 关爱员工	20
8.5.1 员工帮扶	20
8.5.2 文体活动	21
8.6 职业发展	29
第四篇 环境保护	31
9 污染物排放管理与改进措施	31
9.1 本年度主要污染物排放情况	32
9.1.1 废水排放情况	32
9.1.2 废气排放情况	32
9.1.3 厂界噪声排放情况	32

9.1.4 工业固体废物产生及处置情况	32
9.1.5 危险废物产生及处置情况	33
9.2 应对气候变化	33
9.3 可持续利用资源	34
9.3.1 水资源	34
9.3.2 土地资源	34
9.4 保护生物多样性和自然栖息地	34
9.5 强化环境风险防控与环境隐患排查	34
第五篇 公平运营	37
10 安全生产管理	37
10.1 管理制度与绩效考核	37
10.2 安全隐患治理与风险管理	37
10.3 安全生产投入	38
10.4 供应链安全	38
11 廉洁建设与公平竞争	39
11.1 反腐败	39
11.2 公平竞争	39
11.3 绿色采购	39
第六篇 责任客户	41
12 产品与服务	41
12.1 质量控制	41
12.2 优质产品与服务	41
12.3 质量管理过程提升	41
第七篇 责任社区	43
13 社会民生	43
13.1 精准扶贫	43
13.2 助力教育	43
13.3 社区发展	44
13.4 文明风尚	44
13.5 参与社区健康公益	44
第八篇 展望未来	45
14 展望 2023	45
附件：鹏凯公司《2022 年度社会责任报告》意见反馈表	46

总经理致辞

作为一家秉持社会责任的企业，我们一直将社会责任视为核心价值之一，并将其融入到我们的业务和运营中。今天，我很高兴向大家介绍我们的社会责任报告，展示我们在过去一年中在社会责任方面所取得的成绩和努力。

在过去的一年里，我们积极履行企业公民责任，关注环境保护、员工福利、社区发展和公益慈善等方面。我们致力于减少对环境的影响，通过节能减排和资源循环利用等措施，降低我们的碳足迹。我们重视员工的发展和福利，提供良好的工作环境、培训机会和福利待遇，激励员工的创新和积极性。我们也积极参与社区活动和公益事业，关心弱势群体的需求，为社会做出积极贡献。

然而，我们也清楚，社会责任是一个不断进步和持续改进的过程。我们将继续努力，进一步加强社会责任的落实，推动可持续发展。我们将继续关注环境保护、员工福利、社区发展和公益慈善等方面，不断改进和提升我们的社会责任水平。

最后，我要感谢全体员工对社会责任的支持和付出。没有你们的辛勤努力和奉献精神，我们无法取得今天的业绩。我也要感谢合作伙伴和社会各界对我们的支持和鼓励。

让我们携手共进，共同追求经济、环境和社会的可持续发展，为构建一个更美好的世界而努力！

总经理：



第一篇 关于我们

1 公司概况

重庆鹏凯精细化工有限公司是由重庆力宏精细化工有限公司与重庆渝化新材料有限责任公司合资组建的混合所有制企业，于 2014 年 4 月 18 日注册成立，是一家专业从事纤维素及多糖衍生物的研究、生产、应用及销售和服务的企业，实行民营化管理。公司目前主营纤维素醚，设计年产量 10000 吨，公司工业总产值近三年逐年增长，2020 年为 2.9 亿元，2021 年为 3.6 亿元，2022 年增长为 4.27 亿元，发展形势良好。

公司致力于水溶性高分子化合物的研发、生产和销售，主要产品为羟丙基甲基纤维素醚（HPMC），始终坚持自主创新、科学发展，积极走科技研发创新之路，广泛开展“产学研”科技合作，已获得 10 个发明专利，37 个实用新型专利，具有自主研发、生产中高端型号建材级、日化级和陶瓷级非离子纤维素醚的能力，为市场提供近百个品种纤维素醚系列产品，成为中国纤维素醚行业领军企业之一，坚持清洁生产和节能减排，承诺并践行责任关怀，努力创建自主创新型、资源节约型和环境友好型企业，为我国纤维素醚行业的快速、规范发展，树立了专业、专注的引领形象。

公司先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证；是重庆市高新技术企业、重庆市企业技术中心、重庆市 A 级纳税企业、重庆市和谐劳动关系 AAA 级企业。公司是中国建筑材料联合会预拌砂浆分会理事单位、中国纤维素醚行业协会会员单位。

2 公司核心理念与社会责任价值观

公司愿景：将鹏凯建设成为先进的纤维素醚企业，为社会做贡献，员工与企业共同发展

核心竞争力：效率、创新、品质

经营理念：专心、专业、诚信

质量、环境及职业健康安全方针：

质量稳定，顾客满意

节能减排，合规排放

消除隐患，健康优先

持续改进，全员参与

生存理念：只有走在市场的最前沿才不会被市场淘汰

用人理念：以人为本，以德为先

员工精神：

责任：履行岗位职责，不找任何借口

进取：自信乐观主动，挑战工作目标

合作：友爱团结互助，协作共同进步

忠诚：忠诚自己事业，维护企业利益

创新：敢于打破常规，习惯创造革新

高效：以业绩为导向，获取最大效益

3 公司经营业绩

2022年，公司上下贯彻“抓市场，优生产，塑品牌”年度战略方针，全员拼搏努力，确保了经营业绩的全面达成。

表 1 2019 年—2022 年经营信息

指标名称	主营收入 (万元)	工业增加值 (万元)	净利润 (万元)	总资产(万 元)	股东权益 (万元)	利税总额 (万元)	上缴税收 (万元)
2019年	20809.68	4,665.52	331.24	31739.73	10784.4	1089.46	644.15
2020年	26322.7	7253.02	2125.96	32871.83	13040.37	3375.06	1208.75
2021年	35778.57	10138.04	2967.24	38062.70	15878.65	4352.20	1448.44
2022年	35828.58	96547.26	2593.71	35740.03	16531.32	4297.9	1729.8

4 公司相关方与沟通

利益相关方是指能够影响企业决策和活动或受企业决策和活动影响的团体或个人，包括政府、员工、客户和消费者、合作伙伴、机构和社区等。利益相关方参与企业社会责任工作有利于加深彼此沟通、了解、信任和合作，有利于企业更好地发展。

公司高度重视股东、合作伙伴、客户等利益相关方的合法权利，与各方积极合作，推动实现互利共赢，为企业实现持续、健康发展营造良好环境。2022年，公司恪守满足利益相关方期望与诉求的原则，坚持诚信、互动、平等的原则，建立健全利益相关方沟通参与机制，与各利益相关方及时沟通，并采取针对性举措，实现了企业与政府、股东、员工、客户、供应商、社区及非政府组织机构等相关方的和谐发展，较好地履行了企业社会责任。

表 2 我们和利益相关方

利益相关方	利益相关方期望或关注点	沟通参与方式	我们的行动
政府、媒体	履行社会责任 应对气候变化 依法合规经营 税收、就业 信息披露	信息报送 公司网站 新闻发布 政府会议与文件	守法经营 依法纳税 社会捐赠 推进技术创新 依法披露信息
客户	商业道德 产品质量可靠 产品价格合理差异化 完善消费者申诉机制 产品开发技术支持和服务	销售人员商业道德评价 客户现场走访 满意度调查 客户交流会 客户来访	个性化定制产品 产品质量改进 根据供需行情合理定价 技术工程师现场服务 快速响应客户投诉
员工	权益保障 薪酬福利 培训与职业发展 职业健康与安全 绩效改进 经营决策信息	宣传看板 合理化建议 职工代表大会 民主生活会 OA 办公系统 总经理信箱	劳动合同签订率 100% 提高员工薪酬水平 举行专业知识外训 健全 QHSE 管理体系 落实员工关怀制度 持续开展岗前、岗中、岗 后职业健康体检
社区	促进社区发展 保护社区环境 增加社区就业 社区和谐关系 社会公益	提供教育培训和就业机 会 开展社区走访 组织公益活动 社会责任报告	助学、环保、赈灾 五水共治 慰问社区老人 发布社会责任报告 招聘当地员工

供应商	商业道德 公平合作 扩大采购 共同发展	公开招标 实地考察 小批量试用 技术交流会	依法履行合同 公开竞标采购 加强供应商、承包商 HSE 管理
股东	治理结构 经营业绩 资本增值与分红 可持续发展	股东大会 董事会 年报、季报 投资者关系互动平台	依法披露信息 利润分红 保障经营正常运行
环境	环境信息认知 节能减排 清洁生产	环保开放日活动 环境信息公开 环境报告书	“三废”排放管理 按时缴纳环保税 依法披露环境信息 清洁生产审核
非政府组织 和有关机构	参与公共政策、行业标准的 研究讨论 关注行业发展趋势和政策 动向 推动企业和行业可持续发展	贡献企业经验 参与会议、论坛等互动 活动	参加行业交流会 参加行业标准制定会议

第二篇 公司治理

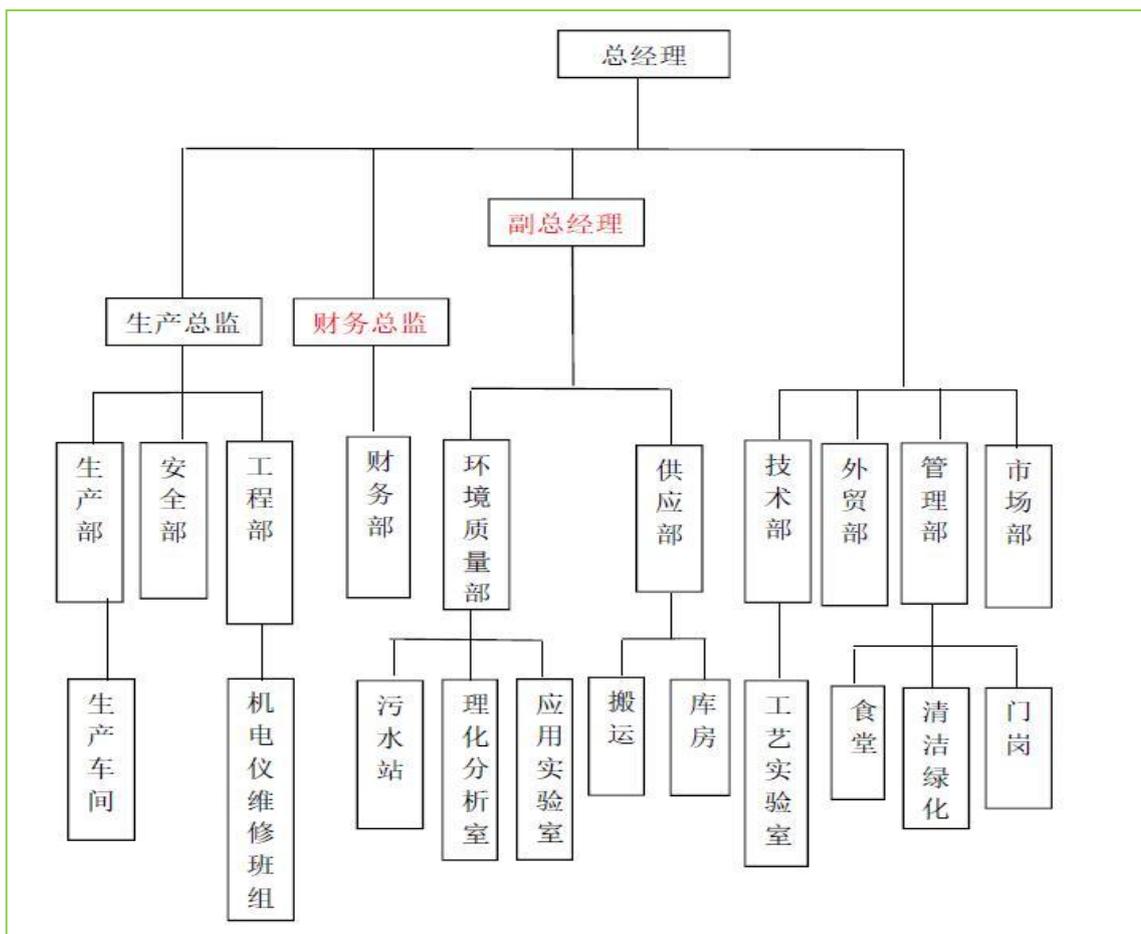
5 治理结构

重庆鹏凯精细化工有限公司是由重庆力宏精细化工有限公司与重庆渝化新材料有限责任公司合资组建的混合所有制企业，实行民营化管理的治理结构。

鹏凯公司遵行“专心、专业、诚信”的经营理念，建立了职责明确、高效协同的组织架构，推行个性化绩效管理体系，改进激励手段，推动 ERP、OA 等信息化系统在管理中的运用，有效提升了运营效率。

公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，以提高公司经营管理的执行能力和工作效率；不断探索企业民主管理措施，发挥党工团组织作用，完善职工代表大会和工会会员代表大会制度，强化民主管理，加强民主监督。

重庆鹏凯精细化工有限公司组织架构图



6 合规管理

公司将坚持依法合规治企作为兴企方略之一，坚持合规是底线、合规高于经济利益的理念，确立了合规管理的战略定位，进一步明确了全面合规管理责任。公司不断强化重大决策、重大事项的合规论证审查，加强合规风险防控，确保依法管理、合规经营。严格贯彻落实国家法律法规和政府监管要求，重点领域合规管理不断强化，各部门分工负责、齐抓共管、协同联动的合规管理格局逐步建立，广大员工合规意识普遍增强，合规文化氛围更加浓厚。

公司恪守商业道德，坚持诚信经营，遵守国际公约和业务所在国法律法规，反对任何形式的腐败和商业贿赂，反对垄断，反对任何形式的不正当竞争，遵从贸易管制。坚持以公平诚信原则处理与供应商、承包商、客户、政府部门、合作伙伴及竞争者等利益相关方的关系，以诚信赢得尊重。

表 3 公司治理合规管控体系

公司治理	目标	措施
合规管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立科学完备、运行有效的管理体系 ● 保障公司依法合规经营、持续健康发展 ● 员工行为规范受控 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完善法律法规合规评审制度 ● 完善依法合规经营考核指标和评分办法 ● 开展法律合规风险专项排查和管控 ● 开展全员合规培训，培训覆盖率 100%
内部控制与风险管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 体系完整 ● 全面控制 ● 执行有效 	<ul style="list-style-type: none"> ● 督导体系融合，确保整合管理体系合规性 ● 聚焦重点领域，持续加大内控监督力度 ● 强化重点管控，提高重大风险防控能力 ● 组织内控培训，打造专业内控人才队伍 ● 加强信息化管控，不断提升系统控制水平
QHSE 体系	<ul style="list-style-type: none"> ● 规范运行 ● 风险受控 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续深化 QHSE 体系建设 ● 全面推进安全生产专项整治三年行动计划

	<ul style="list-style-type: none"> ●持续改进 	<ul style="list-style-type: none"> ●着力抓好污染防治和能源管控
反腐败	<ul style="list-style-type: none"> ●健全完善监督体系 ●强化对权力运行制约监督 	<ul style="list-style-type: none"> ●充分发挥党风廉政建设和反腐败工作领导小组、协调小组作用 ●一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制，坚持不懈

7 可持续发展管理

7.1 可持续发展理念

企业履行社会责任，既是实现经济、环境、社会可持续发展的必由之路，也是实现企业自身可持续发展的必然选择；既是顺应经济社会发展趋势的外在要求，也是提升企业可持续发展能力的内在需求；既是企业转变发展方式、实现科学发展的重要途径，也是企业国际化发展的战略需要。

公司积极履行社会责任，依法经营、诚实守信，节约资源、保护环境，以人为本、构建和谐企业，回馈社会、实现价值共享，致力于实现经济、环境和社会三大责任的有机统一，努力成为更具财富创造力、更具品牌影响力和更具社会感召力的中国优秀企业公民。

7.2 管理推进机制

可持续发展管理是公司深入推进治理体系和治理能力现代化的重要组成部分。鹏凯公司把建立健全社会责任管理机制作为可持续发展管理推进工作的基础，从制度建设、组织架构和能力建设等方面着手，建立了一套较为完善的可持续发展管理机制。

7.2.1 制度建设

针对经济、环境和社会三大责任领域，公司制定了“1+N”的制度体系，以《社会责任管理手册》为可持续发展管理的纲领性文件，围绕公司治理、安全环保、低碳发展、产品质量、技术创新、员工健康和社会公益等方面，持续完善各项工作制度和规范，为可持续发展管理奠定了坚实的基础（详见本报告对应章节）。

7.2.2 组织架构

公司社会责任管理工作委员会负责制定社会责任策略和规划。委员会由一名公司领导担任主任，各个部门负责人组成。公司在环境质量部专门设立社会责任管理工作委员会办公室，作为社会责任管理工作委员会的执行机构，负责组织、协调社会责任工作的规划和实施等相关工作。公司形成了委员会领导、主管部门牵头组织、业务部门分工负责、员工全面参与的工作机制，切实保障了公司社会责任理念与规划的推进。

7.2.3 能力建设

公司积极开展社会责任培训，采取理论培训与实践体验、内部培训与外部学习相结合的方式，开展全员社会责任培训，增强员工履行社会责任的意识和能力，提升企业履行社会责任的能动性和创造性，持续提升公司全员社会责任认知和履责能力。

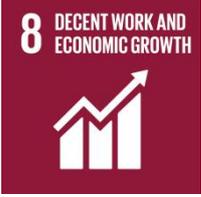
公司环境质量部负责社会责任日常信息披露，公司网站安全与环保专栏包括年度社会责任报告、环境信息披露报告、污染物排放信息、其他信息公开等内容；充分利用网络媒体第一时间对外公布社会责任信息，在网站、微信群、微信公众号进行内外部分享，多方位、多途径公布社会责任工作及推进信息。

7.2.4 可持续发展目标与行动

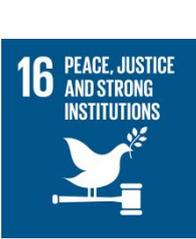
联合国可持续发展目标凝聚了人类对可持续发展的最大共识。作为全球企业公民，鹏凯公司努力发挥自身优势，在满足社会发展和解决共同挑战中寻找机遇，谋求共同发展，创造与利益相关方的共享价值。

表 4 我们与可持续发展目标

联合国可持续发展目标	我们的行动
 <p>1 NO POVERTY</p> <p>无贫穷</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年开展扶贫减贫，助力消除一切形式的贫困，帮扶公司 2 名困难员工，给予困难补助金 28641.8 元、发放残疾人 4 人，慰问金 3000-6000 元/人； ● 在公司内灌输反贿赂文化，2022 年内 2 次提升员工薪资水平，年度平均增幅 20.39%，进一步缩小财富差距； ● 制定了可持续和合乎道德的《采购控制程序》，及时全额支付货款，2022 年无货款拖欠情况。
 <p>2 ZERO HUNGER</p> <p>零饥饿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立了《员工招聘、录用、离职管理制度》，鹏凯公司招聘农民工 123 人； ● 公司食堂根据《危害因素识别控制程序》开展了食品安全危害识别，食堂人员定期开展健康体检，同时公司为职工提供优惠价的食物。

		<ul style="list-style-type: none"> ●公司定期并准时发放员工工资，且员工工资水平远超重庆市最低工资标准（2100元/月）。
 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	良好的健康与福祉	<ul style="list-style-type: none"> ●向公众宣传健康的生活方式，注重员工健康保护，建立了职业健康管理系列制度；公司除每年组织职工健康证体检和职业危害体检外，每两年还组织一次员工常规性健康体检，并对女职工增加妇科疾病检查项；2022年员工职业健康体检率100%，无职业禁忌症； ●针对新冠肺炎疫情，公司建立疫情防控体系，推行针对性强的防控措施。
 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	素质教育	<ul style="list-style-type: none"> ●建立了《员工福利管理制度》，为鼓励职工子女努力学习，成为对社会有用的人。公司对每年参加全国统招考试考上大学的职工子女实行奖励，鹏凯公司借助重庆力宏精细化工有限公司开设的奖学金制度，2022年表彰优秀学生5人，发放奖学金29000元； ●制定了《培训控制程序》，2022年开展职工职业教育87次，公司内部培训5004人次（公司级），公司委外培训48人次，培训资金247882.89元。
 <p>5 GENDER EQUALITY</p>	性别平等	<ul style="list-style-type: none"> ●建立了《员工招聘、录用、离职管理制度》《鹏凯公司社会责任（CSR）宪章》，遵守性别平等原则，尊重和保护女性员工合法权益，倡导平等用工政策，2022年女性员工占比23.77%，其中高层管理占14.3%； ●女性产假在国家规定假期基础上增设了产前假。
 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	清洁水和卫生设施	<ul style="list-style-type: none"> ●制定了《节能节水管理制度》，采购节水器具，提高用水效率； ●食堂用水增加了前端净水器，保障员工饮水安全； ●加强水资源管理及污水处理，2022年废水排放无超标情况。
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	经济适用的清洁能源	<ul style="list-style-type: none"> ●制定了《节能节水管理制度》，厂内道路照明设施已逐步替换为太阳能。
 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	体面工作和经济增长	<ul style="list-style-type: none"> ●建立了《员工招聘、录用、离职管理制度》，提供就业并遵守当地适用的劳工标准； ●建立了《供应商合作准则》，优先采用经济不发达国家和地区供应商； ●公司2022年从业人数223人，其中招聘录用大专以上学历毕业生94人，本地员工206人； ●建立了《反腐倡廉管理制度》《商业道德规范管理制度》《工作纪律管理制度》，坚持打击贿赂和促进反贿赂文化。

	<p>工业、创新和基础设施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●注重科技创新能力建设，建立了《设计和开发控制程序》，截至 2022 年底已取得 10 项发明专利，37 项实用新型专利。
	<p>减少不平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●建立了《员工招聘、录用、离职管理制度》《鹏凯公司社会责任（CSR）宪章》，坚持禁止雇用童工和强制劳动，禁止性别、地区、宗教、国籍等任何形式的歧视； ●女性员工占比 23.77%； ●残疾员工占比 1.79% ●少数民族员工占比 4.48%。
	<p>可持续城市和社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●建立了《环境污染防治管理办法》《环境保护三同时管理办法》《环境安全隐患排查与治理制度》《环境监测管理制度》等制度文件，每年定期开展土壤及地下水监测，并公示监测报告； ●废水、废气排放进行在线监测，监测数据与重庆市生态环境局实时联网，关注空气质量； ●持续改善员工生活条件。
	<p>负责任的消费和生产</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●建立了《能源管理手册》《危险化学品管理办法》《危险废物处置管理办法》、加强自然资源的可持续管理，强化危化品、危废管理，减少污染物排放； ●主要污染物排放量持续下降； ●部分建筑施工项目采用回收水资源； ●建立了《可回收废品处置管理办法》，废铁、废不锈钢、废塑料、废纸皮进行回收再利用； ●采购环保托盘、回收塑料制托盘。
	<p>气候行动</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●贯彻，将“绿色低碳”纳入公司战略，积极应对气候变化； ●制定了甲烷排放管控措施； ●完成了温室气体排放数据核算与报告； ●推广清洁低碳技术； ●编制了 LDAR 泄漏检测与修复方案，持续开展 LDAR 泄漏检测与修复工作，助力蓝天保卫战； ●持续开展 VOCs 治理工作，助力蓝天保卫战。
	<p>水下生物</p>	<p>无保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续相关内容。</p>

	<p>陆地生物</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守防治土地退化和荒漠化政策，遵守当地环境保护政策，遵守动植物交易法律政策，保护当地珍稀物种。
	<p>和平、正义 与强大机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立了《反腐倡廉管理制度》《商业道德规范管理制度》《工作纪律管理制度》《员工奖励管理制度》等制度文件，对员工行为进行规范管理； ● 建立了公司工作群、OA 系统、电子邮箱、总经理信箱、《举报受理程序》等公司内部投诉通道； ● 宣传推广 12333、12350、12369 等政府部门投诉举报电话。
	<p>促进目标 实现的伙伴关系</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立了质量、环境、职业健康安全管理体系手册，通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系的第三方认证；SA8000 社会责任标准及 ISO50001 正在逐步建立中； ● 公司属于高新技术企业、重庆市企业技术中心、A 级纳税企业； ● 公司是中国建筑材料联合会预拌砂浆分会理事单位、中国纤维素醚行业协会会员单位； ● 公司乐于接受合作伙伴/客户审核、指导； ● 公司每年定期开展合作伙伴（供应商、承包商）审核。

第三篇 责任员工

员工是我们最宝贵的资源和财富。公司的发展和成功，是全体员工共同努力的结果。我们始终秉持以人为本的理念，重视和维护员工的各项合法权益，为员工搭建良好的成长平台，推进员工本土化和多元化，关注员工身心健康，关爱员工生活，努力把企业发展创新成果惠及全体员工，实现企业和员工的共同成长。

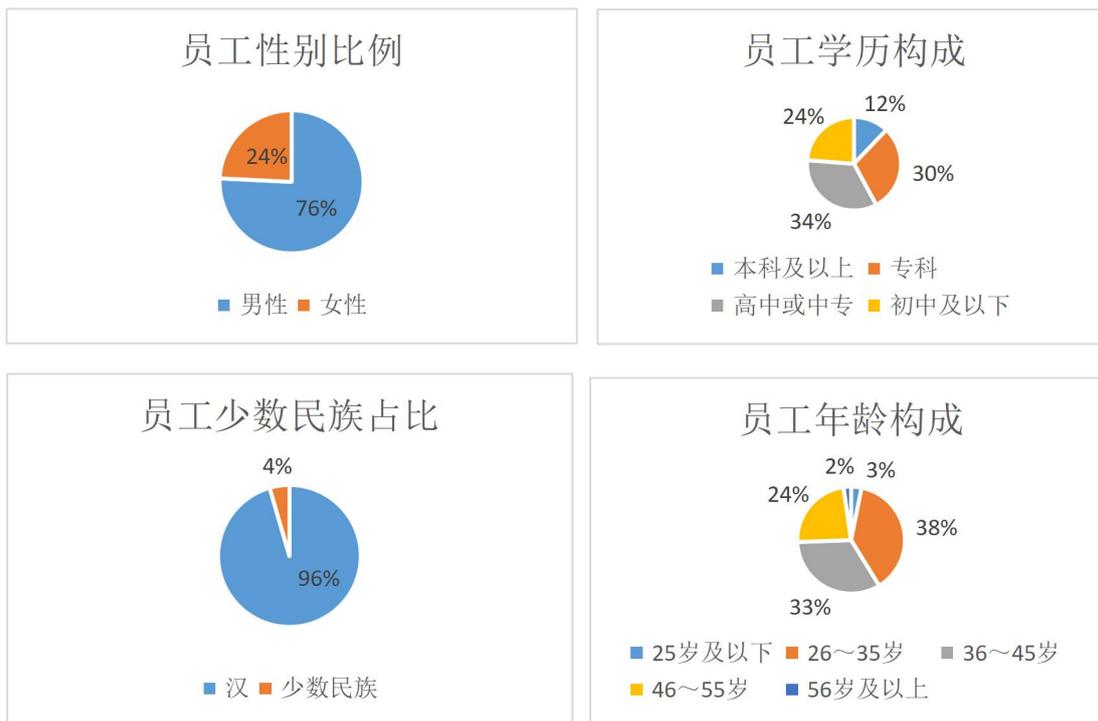
8 员工权益保障

我们遵守有关劳工与人权的国际公约，尊重和保护员工合法权益，倡导平等和非歧视的用工政策，完善薪酬福利体系，健全民主机制，为员工创造公平、和谐的工作环境。

8.1 用工政策

我们始终坚持以人为本，重视和维护员工的各项合法权益。严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国工会法》，遵循中国政府批准的有关国际公约以及相关法律、法规和制度。我们奉行平等、非歧视的用工政策，公平公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工；坚决杜绝雇用童工和强迫劳动。我们注重促进女性和少数民族就业，严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会。截至 2022 年底，公司现有员工 223 名，有女性员工 54 人，占比 24%，其中女性管理人员 14 人，女性中高层管理人员 2 人，占比 14.3%；少数民族员工 10 人，占比 4.5%，少数民族员工担任中高层管理人员 1 人，占比 10%。

我们积极招聘、培训当地员工，为当地提供就业机会，我们尊重员工个性化、能力和成长经历的差异性，珍视员工多元化才能，努力消除就业和职业歧视，营造宽松包容的工作环境，倡导和促进不同民族、不同地域、不同文化背景员工的相互尊重和理解。截至 2022 年底，公司现有员工 223 名，其中当地员工 206 人，占比 92.38%。



在员工权益方面，公司认真遵守和落实国家法律法规要求，依法建立健全员工享受各项福利待遇的规章制度，按时足额计提、上缴五险一金，员工社会保险覆盖率 100%，依法让员工有计划地享受带薪年假，维护所有员工产假、探亲假等各类假期权益；同时严格按照劳动法要求，实施劳动合同到期续签，劳动合同签订率 100%，保障员工的合法权益，促进企业凝聚力的提升。

8.2 薪酬激励

公司致力于打造内部公平、外部有竞争力的薪酬体系，进一步突出效益导向，将薪酬与公司经营效益和员工绩效紧密挂钩，实施员工薪酬动态管理。我们坚持在可持续发展和效益增长的同时，不断提高员工薪酬水平和生活质量，让员工共享发展成果。同时，公司根据内部各类岗位人员工作性质的不同，实行“薪随岗变”的岗位绩效工资制度，并制定了《员工薪酬管理制度》《员工奖励管理制度》《工人技师评定管理制度》及《行管月度绩效管理制度》等晋升发展与薪酬管理政策，切实有效提升员工收入。同时，实行岗位固定工资和绩效奖励工资相结合的总额管理模式，根据企业业绩与绩效考核发放奖金，有力地调动和促进员工的工作热情，激发员工的积极性和创造性。

公司报告期内没有随意克扣或者无故拖欠员工工资的现象，员工依法享受各种带薪假，并按规定向职工支付相应的工资待遇。2022 年尽管疫情管控更严，国内外市场萧条，公司运营更困难，但公司仍秉持为员工解忧，共渡时艰的原则，年内两次调薪，平均工资环比增幅 20.39%，超历年调整水平。

表 5 公司近三年薪资水平

年度	员工平均工资（元/人）	环比增长率%
2019	5976	/
2020	6838	14.42
2021	7445	8.88
2022	8963	20.39

8.3 民主参与

我们注重发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，依据《中华人民共和国工会法》和中华全国总工会的有关规定，并结合企业实际情况，建立了工会组织，以及以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度和厂务公开制度，并通过明确职工代表大会各项职权、组织制度、工作制度，进一步规范厂务公开的内容、程序、形式，企业民主管理水平进一步提升。

为部署落实公司年度工作目标和任务，推进职工民主管理，2023 年 1 月 18 日，公司召开第二届第一次职工代表大会暨 2022 年度工作总结表彰会议。会上，全体代表听取、审议并通过了《员工薪酬管理制度》《2023 年工会活动计划》和《集体合同》等 3 项议案，会议还对公司先进个人、先进集体、优胜班组、创新个人等进行了颁奖。

我们建立了总经理信箱、电子邮箱、微信工作群等多种与员工沟通联系的渠道，坚持履行民主程序，通过召开职工代表大会、民主生活会、员工代表座谈会等形式，了解并回应员工的期望和诉求。依法保障员工的知情权、参与权、管理权、选举权和监督权，鼓励员工为企业发展建言献策。2019 年公司被评定为“涪陵区和谐劳动关系 AA 级企业”，2021 年被评定为“重庆市和谐劳动关系 AAA 级企业”。2022 年劳动合同签订率 100%。

8.4 职业健康安全

我们珍惜员工的生命，重视员工的健康，出台并采取了一系列职业健康管理政策和措施，保证员工以健康的体魄和积极的心态投入工作，努力为员工提供促进身心健康的工作环境。

我们严格执行国家和地方规定的工资工时制度，认真贯彻执行《劳动法》和《员工带薪年休假条例》有关规定，严格控制加班、加点，依法执行员工休息、休假制度，确保员工正常的休息和休假。

我们注重加强员工职业健康保护工作。公司积极开展职业健康危害因素辨识与评价，组织《职业病防治法》宣传周活动，持续改善员工职业健康状况，定期开展职业病健康在岗体检和工作场所职业病危害因素检测及每两年一次的全员常规健康体检。2022年，公司共组织职业健康体检人数为入职上岗体检18人、离岗体检16人、在岗体检42人，其中疑是职业病0人，职业禁忌证0人；工作场所所有检测岗位的作业人员接触有毒有害物质的浓度（强度）的检测结果均符合GBZ2.2-2007和GBZ2.1-2019的限值要求。

为抗击新冠肺炎疫情，公司成立了消杀队，定期进行消杀，定期发放防护物资为员工提供健康防护机制，保障员工的身心健康。截至2022年底，公司未发生聚集性疫情，未发生因疫情导致的员工重症感染、死亡病例。

8.5 关爱员工

我们倡导工作与生活的平衡，帮扶困难员工，丰富员工文化生活，努力为员工营造健康舒适的生活环境，提高员工幸福指数。

8.5.1 员工帮扶

公司工会自成立以来，充分发挥工会桥梁纽带作用，“急职工之所急、帮助职工解决实际困难”是工会一直秉承的工作理念。我们坚持以解决员工（包括离退休人员、员工家属）生活中的突出困难为重点，坚持以常规化关怀举措与特色活动相结合的方式，落实员工关怀，通过开展团年饭、妇女节活动、夏季送清凉、冬季送温暖、困难员工慰问和员工家访、发放奖学金助学金等多种行之有效的措施或活动关爱职工生产和生活，每逢员工结婚、生日、生病和生育等，都给予祝福或慰问。2022年，我们帮扶公司困难员工、残疾员工，给予困难补助金和残疾慰问金，工会发放员工生日礼品、住院对象慰问礼品、节日及年终福利礼品等，员工旅游因疫情原因未组织出行，但将相关费用按旅游标准折现发放到员工账户，

在鹏凯公司工作满 5 年的员工发放了纯金纪念币（5g）40 枚，2022 年重庆高温天气持续时间长，公司修订高温补贴标准，大幅提升至原来的 4 倍，在员工关怀方面支出费用累计 100 万余元，详见表 6。

表 6 员工关怀公益支出

项目	福利发放情况	金额/元
困难补助	补助金	28641.8
社区教育	奖学金：5 人	29000
住院慰问	慰问品	2022 年无住院情况
生日礼金	230 人*200 元	46000
文娱活动	足球赛、篮球赛、乒乓球等	101002.4
集体福利	节假日礼品	139527.7
防暑降温	防暑降温物资：清凉饮品、药品	63957.8 (含上级工会划拨 5000 元)
员工旅游	先进员工 20 人*3000 元	60000
津贴	高温补贴	400591.5
纪念金币	5g 纯金纪念币*40 枚	85015.6
表彰奖励	先进个人、先进班组、先进集体	92300

8.5.2 文体活动

2022 年，公司工会持续开展或参与技能比武、企业文化知识竞赛、篮球赛、足球赛、乒乓球赛、员工旅游等团建活动以及各类形式多样的文化活动，为员工提供施展技能与才华的舞台，丰富了员工的文化生活。

典型案例 1

你与三月，皆是春天，这是一个属于女人的季节。



春风扑面，百花飘香，在这鲜花盛开的季节，重庆鹏凯工会联合党支部组织举办了以“魅力女性，快乐巾帼”为主题的插花沙龙活动，吸引了30多名女职工参加。



女神节

2022.3.8



插花前奏，花艺老师先仔细讲解了每种鲜花的寓意，玫瑰寓意：爱情、美丽；康乃馨寓意：热情、魅力；菊花寓意：清静、高洁；尤加利花语：大自然的恩赐……如何选取合适的花材和叶材，高低错落，疏密有致，造型美观，生动活泼，这些插花的原则说起来容易，上手体验起来还是一门学问。花艺老师亲自为大家演示了手工花篮的制作，大家开始跃跃欲试起来。

大家积极领取了插花所需的各项材料，纷纷行动起来，现场顿时春意盎然。她们用自己灵巧的双手，利用各种花种，配以枝叶点缀，精工裁剪，再根据不同的色彩、形状整合到一起，就形成了一幅幅独具匠心又饱含深意的插花作品。



典型案例 2

为丰富职工业余文化生活，增强职工的身体素质和团队凝聚力，加强公司各部门的沟通与交流。公司工会组织开展了以“乒出干劲，搏出精彩”为主题的职工乒乓球比赛，来自公司各部门40名男女运动员参加了本次比赛。



“乒乓，乒乓”，乒乓球在台上来回转动，场上运动员不断变化着战术和打法，或精准进攻，或巧妙防守，忽而稳削防守，忽而大板扣，频繁变线，声东击西……精彩场面层出不穷，场下的观众也不时的发出阵阵喝彩声和热烈的掌声。

在比赛中，选手们遵循友谊第一、比赛第二的原则，人人精神饱满、顽强拼搏。最终经过激烈的角逐，由3队获得团体冠军，8队获得团体亚军，6队获得团体季军。



乒出干劲
搏出精彩



本次职工乒乓球赛，赛出了风格，赛出了水平，赛出了友谊，活跃了鹏凯职工文化生活，增强了职工锻炼身体素质的自觉性，展示了团结、和谐、奋进、拼搏的精神风貌，引导职工用健康、积极、向上的态度投入工作和生活，为公司持续高质量发展助力！

典型案例 3

不负春光，激情碰撞——篮球友谊赛

贺婧婷 重庆鹏凯精细化工有限公司 2022-04-14 10:43

关注我们获得更多精彩

为丰富员工的文体娱乐生活，充分发挥员工们的团队协作精神，增强企业之间的交流。2022年4月13日，鹏凯工会与元利科技在白涛新街广场举行了“不负春光，激情碰撞，以球会友”篮球友谊赛。





比赛刚刚开始，气氛瞬间热烈起来，呐喊声助威声此起彼伏，球员们仿佛被喝彩声激发出了更强的斗志，场上的比分一直呈胶着状态。



这种状态没有持续多久，就被我们的三分球神射手打破，只见他将球举过头顶，深吸一口气，屈膝、起跳、展臂、抛球，篮球从他的手中划出一道完美的弧线，稳稳地落入了篮筐中。连续7个三分球不仅将比赛氛围推进了最高潮，更是帮助我们提前锁定了胜局。



典型案例 4

为弘扬中国传统国粹文化，丰富职工业余文化生活，8月份鹏凯工会举办了职工象棋比赛，三十余名象棋爱好职工积极报名参与比赛。



在这场国粹对局、斗智斗勇的比赛活动中，选手们精神焕发，一副打持久战的架势，让人感觉到空气中散发着看不见的硝烟。随着时间的推移，比赛场上“景象万千”。



有的选手潇洒自若、胸有成竹；有的托腮凝目、冥思苦想；这边是两军对垒，杀得难分难解；那边却显然强弱悬殊、胜负已然可辨。对弈者移棋落子、步步为营；观棋者静默而立，间或三两附耳议谈一番；大家都沉浸于楚河汉界方阵的精彩鏖战中。



举办此次象棋比赛通过以棋会友的形式，相互交流棋艺，展示自己的智慧，虽然比赛有输赢，但丝毫没有影响参与者对象棋的爱好和热情，充实了公司企业文化生活。

8.6 职业发展

员工的进步是企业发展的基础。鹏凯公司一直坚持企业与员工共同进步、共同成长的人才观，为每一位员工创造接受学习和自我学习的机会，将企业发展和员工发展有机地结合起来。公司注重员工个人发展，建立了管理、专业、技能三大职业发展通道，为员工晋升提供广阔空间与选择。

公司实行“两级计划、三级培训”管理机制，有力保障员工培训覆盖面和实效性，大力推进“互联网+培训”挖潜人力资源价值，持续创新培训方式，实行多样化、差异化职业培训，努力实现员工成长与公司发展的良性互动，员工队伍素质和能力得到有效提升。

2022年，我们在特殊时期实现培训“不停歇、高质量、全覆盖”。公司全年组织开展公司级内部培训项目87个（含线上线下），培训5004人次（部门级未纳入本次统计）。目前，公司需持证上岗的工种，已完成100%持证。

表7 2022年培训完成情况

年度	投入培训 经费/元	内部培 训次数	外部培 训次数	参训人 次	人均培 训时长	一线员 工培训
----	--------------	------------	------------	----------	------------	------------

						率
2020	148514.28	70	24	2350	25	100%
2021	107929.53	82	16	2744	28	100%
2022	247882.89	87	24	5004	26	100%

第四篇 环境保护

践行环境保护责任是我们的态度和承诺：我们不仅要遵守法律法规，更要主动承担社会责任，在各项生产经营活动中充分关注环境，关注健康，成为负责任的企业公民。我们通过定期开展环境风险识别、评价，对环保风险实行分级、分层、分专业管控，确保环保风险全面受控。公司顺利通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证，专门成立了合规性评价小组，对公司的环境管理体系进行合规性评价。在接受外部第三方审核的同时，公司定期组织内审、管理评审对体系进行内部审核，以确保环境管理体系的有效运行和持续改进。2022 年，公司环保专项资金投入 542.5 万元，用于维护环保设施运行、危废处置、污水处理及环境监测等项目。在报告期内，公司污染物均达标排放，按时缴纳排污费，未发生环境污染事故和环境信访事件。

表 8 2022 年环保专项资金投入一览表

费用科目	投入（万元）	具体内容
环保设施运行	450	含污水站电耗、药剂消耗、锅炉除尘、膜组滤芯更换、设备维护
危废、固废处置	40	危废处置、运输费用
污水处理	2.5	含排污费、污水处理费
自行检测及在线监测	35	废水、废气、噪声监测
新建环保设施费用	10	2022 年新建原料隔音罩装置
其他	5	环保标识、环保宣传、环保培训教育等

9 污染物排放管理与改进措施

公司严格执行《环境保护法》和《环境影响评价法》等有关法律法规与环保“三同时”验收制度要求，制定了比较完善的环保管理体系及健全的环境管理制度，配备专门管理人员，对厂区废水、废气进行统一收集处理，各项环保处理设施正常运行，且稳定达标排放。公司根据环境管理体系和质量管理体系要求开展

生产、质量控制和环境治理工作，按《排污许可证》要求，定期上报环保运行信息和排污许可执行情况。

9.1 本年度主要污染物排放情况

9.1.1 废水排放情况

全厂设置一处废水排污口，厂内生产废水和生活污水经厂内污水处理设施处理达标后排入后溪河，最终汇入乌江。

2022 年度废水总排放量为 109833.58m³，总量控制指标 COD 排放量 4.04t、氨氮排放量 0.01t，总量均在许可排放量范围。

按照排污许可证要求：流量、pH 值、化学需氧量、氨氮（NH₃-N）在线自动监测；石油类、动植物油、悬浮物及五日生化需氧量每半年检测一次，自行监测频次均符合排污证要求、排放值均满足排污证许可排放限值要求。

在线运维单位：重庆利也环保科技有限公司

委托检测单位：重庆中合检测技术有限公司

9.1.2 废气排放情况

2022 年公司外排废气颗粒物 15.60 吨，非甲烷总烃 4.573 吨，甲醇 1.50 吨，氯化氢 0.59 吨，二氧化硫 0.17 吨，氮氧化物 0.78 吨。

按照排污许可证要求：焚烧炉排口颗粒物、氮氧化物、氯化氢、二氧化硫、非甲烷总烃、氧含量、流量、流速、温度、压力、湿度在线自动监测；其余排口颗粒物、非甲烷总烃、甲醇、臭气浓度、氯化氢每半年检测一次，自行监测频次均符合排污证要求、排放浓度均满足排污证许可排放浓度，均达标排放。

在线运维单位：重庆利也环保科技有限公司

委托检测单位：重庆中合检测技术有限公司

9.1.3 厂界噪声排放情况

厂界噪声按照排污许可证要求每半年检测一次，自行监测频次均符合排污证要求，昼间最高监测值 63.3dB(A)，夜间最高监测值 53.7dB(A) 均满足排污证许可排放限值，均达标排放。

委托检测单位：重庆中合检测技术有限公司

9.1.4 工业固体废物产生及处置情况

2022 年共产生污泥 905.16 吨，废包装袋及纸芯等 68.16 立方米，废金属 49.79 吨，其他固废 28.23 吨，均为委托处置。委托处置利用单位：重庆烁蓝低碳环保科技有限公司/重庆双辉环保工程有限公司/重庆风林废旧物资回收有限公司。

9.1.5 危险废物产生及处置情况

2022 年共产生危险废物 6.683 吨，其中 HW08 废矿物油 1.31 吨，HW49 废活性炭 1.952 吨，HW49 废油桶 0.168 吨，HW49 废油漆桶 0.1.252 吨，HW49 废油漆 0.214 吨，HW49 废氧化铁 0.325 吨，HW13 废树脂 0.512 吨，HW49 实验室废液 0.95 吨，委托处置/利用 6.683 吨，在库 0 吨。

委托处置/利用单位：重庆睿林环保工程有限公司

9.2 应对气候变化

公司响应国家提出的“碳达峰”与“碳中和”目标，在国际气候治理中主动作为，积极应对气候变化。在国家发布 VOCs 治理新政策和提高排放要求的背景下，公司完成 VOCs 治理提标改造项目，公司于 2021 年 3 月的 VOCs 治理设备投入试运行，于 2021 年 4 月调试结束达到稳定运行，并通过验收。

我们高度关注温室气体排放，2021 年开始将“绿色低碳”纳入公司发展战略，实施《绿色发展行动计划》，加强碳排放管理，健全碳排放管控体系，积极参与化工行业应对气候变化合作，开展温室气体排放监测、核算与报告。

表 9 2022 年碳排放信息

年份	产品名称	单位	产量/t	综合能耗 (万吨标煤)	单位产品 碳排放强度 (tCO ₂ /t)	按照核算边界 填报的温室气体 排放总量 (tCO ₂)
2018	纤维素醚	吨	4174.22	0.4008	4.5	18785
2019	纤维素醚	吨	9703.58	0.8511	3.911	37953
2020	纤维素醚	吨	12241.5	0.9465	3.604	44122
2021	纤维素醚	吨	12520.46	0.9465	3.371	42209
2022	纤维素醚	吨	12485.9	0.9647	3.57	44573

9.3 可持续利用资源

我们重视资源保护以及合理化使用。加强水资源保护，节约淡水资源，合理利用土地资源，努力提高能源和材料使用效率，最大程度减少资源消耗。

9.3.1 水资源

我们将“提高水资源利用效率，实现水资源可持续利用”贯穿到生产运营各个环节。通过强化用水过程管理、应用先进节水和污水回用技术、将节水指标纳入业绩考核等举措，减少新鲜水用量。推行清洁生产工艺，从源头节水，优化用水系统，提高用水效率；提高循环水浓缩倍数，减少补充水量；加强蒸汽凝结水回收，实现节水；重视污水处理与回用，减少污水排放、提高工业用水重复利用率。2022年，公司持续对生产工艺凝结水进行回收，同时减少热水槽加热蒸汽耗量、空气预热器蒸汽耗量及生产用水量的目的，新鲜用水量与去年保持相当水平。

9.3.2 土地资源

我们按照科学选址、高效使用、妥善保护、及时恢复的原则，通过创新节地技术和管理模式，在建设设计过程及生产作业过程中采用多层设计、纵向延伸的方式节约集约用地，提高土地利用效率。

9.4 保护生物多样性和自然栖息地

我们致力于减少生产运营可能给生态环境和生物多样性带来的潜在影响，坚持源头管控，实施全产业链、全生命周期的生态环境管理；全面排查整改环境污染、生态破坏问题；通过降噪、减排等多种方式减少对生态环境的影响；定期开展土壤与地下水监测。

9.5 强化环境风险防控与环境隐患排查

我们对环保风险进行分级、分层、分专业管控，建立安全、及时、有效的污染综合预防与控制体系，定期开展环境风险评估，采取必要的防控措施，有效控制污染风险。针对原料罐区等重大危险源，建立了三级风险防控体系，通过设置围堰、罐区防火堤及其配套设施，防止可能产生的轻微环境污染风险；通过设置雨水切断系统、拦污坝、防溢流及导流设施及其配套设施，防止可能发生的较大环境污染风险；通过设置末端事故缓冲池及其配套处理设施，防止可能产生的重

大环境污染风险。2022 年共排查环境隐患 150 项，完成整改 149 项（1 项未到整改期限），到期整改完成率 100%。

典型案例

2022 年对原料粉碎岗位高噪声设备采取降噪措施，合计约 10 万元，见下表。

表 11 降噪设施投运情况

设施编号	噪声产生单元名称	噪声产生设备名称	噪声产生设备位号	治理设施名称	投运日期	处理工艺	处理前声级 /dB(A)	处理后声级 /dB(A)	运行时间	运行情况
1	原料粉碎	开棉机	L1101D-I	隔音罩	2022 年 4 月	隔挡屏蔽，密闭隔音操作	100	80	24 小时 /天	正常



第五篇 公平运营

公司始终把“诚信、质量、管理、双赢、安全、环保”作为生产经营核心理念，促进开放、竞争、有序的市场体系，积极开展与行业内外优秀企业的技术交流与合作，发挥协同效应、推动企业互惠共赢，共同推动行业技术进步，提高行业整体竞争力。公司积极推动行业各层面的交流合作，共同推动纤维素醚行业转型升级，将保护环境、节能减排、提供优质产品和服务作为实现企业可持续发展的战略基础，持续完善产品服务质量管理，坚持推行安全生产、绿色生产、节约生产，大力推进生态文明建设，构建资源节约型、环境友好型企业。

10 安全生产管理

我们持续推进安全生产长效机制建设、全面提高安全生产管理水平。2021年，公司安全生产形势保持稳定态势。

10.1 管理制度与绩效考核

2022年，我们持续运行《双重预防机制建设责任制度》《风险分级管控运行管理制度》《安全生产责任制考核管理制度》等安全管理规章制度，强化落实全员安全生产责任，持续推进安全生产履职能力评估，加强部门和全员安全绩效考核，公司上下层次清晰、分级负责、覆盖全员的安全管理体系日益建立健全。

- 对企业主要负责人、技术负责人、操作负责人开展安全履职考核。

- 对员工在岗期间履行安全环保职责情况进行考核测评，测评结果纳入业绩考核内容。

- 对转岗调岗员工是否具备相应岗位所要求的安全环保能力进行评估，评估结果作为上岗考察依据。

10.2 安全隐患治理与风险管理

我们坚持隐患防治并举，建立隐患治理保障长效机制，确保隐患得到及时有效治理，切实提高公司本质安全水平。全面实施生产安全风险防控与事故隐患排查治理双重预防机制，健全风险分级防控体系，努力将风险控制在隐患产生之前，将隐患消除在事故发生之前。公司安全管理部门按季、月、周的周期，分专业实施有重点地安全巡查，节假日期间组织专项安全检查。对检查过程中发现的安全

隐患，责令责任部门限期整改。每月统计分析，公开评价，明确阶段性工作重点。2022 年共排查安全隐患 522 项，完成整改 504 项（18 项未到整改期限），到期整改完成率 100%。

10.3 安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括劳动防护用品，隐患整改资源以及预防职业伤害、疾病和事故、紧急情况处置等。2022 年投入安全经费 413.165 万元，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了资金保障，提升了企业安全管理水平。

10.4 供应链安全

我们将供应商、承包商纳入公司的安全管理，对其准入、选择、培训、使用、评价和考核进行全过程管理，努力防止和减少供应商和承包商事故发生。2021 年，我们加强优质承包商选用，严格落实不合格承包商“零容忍”措施及黑名单制度，开展承包商关键岗位人员培训，考试不合格的不予录用。2022 年开展承包商培训 189 人次，承包商现场施工不规范考核 4 次，清退不合格承包商 0 家。

表 12 供应链安全管理

严格筛选	能力提升	过程控制	评价考核
<ul style="list-style-type: none"> ● 实行承包商和供应商准入安全资质审查制度 ● 建立安全业绩记录 ● 定期公布合格承包商名录，清退不合格承包商 	<ul style="list-style-type: none"> ● 推行承包商管理人员持证上岗制度 ● 提供制度建设、HSE 体系审核、安全管理、应急处置等培训 	<ul style="list-style-type: none"> ● 按照“谁发包谁监管，谁用工谁负责”原则，严格落实承包商安全监管属地管理责任 ● 对承包商安全管理情况进行专项督查 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立安全绩效评估制度 ● 评估承包商安全能力、日常安全工作和安全绩效 ● 对违反国家安全生产法律法规和合同约定的承包商追究责任 ● 对安全绩效评估不合格和发生严重事故的承包商一律按照黑名单弃用管理

11 廉洁建设与公平竞争

11.1 反腐败

公司识别腐败的风险，坚决杜绝商业贿赂和其他腐败行为，建立反腐倡廉长效机制。公司严格遵守和执行反腐败政策，建立了《反腐倡廉管理制度》《商业道德规范管理制度》《工作纪律管理制度》《举报受理程序》等规章制度，坚决念好廉洁教育“紧箍咒”，形成党史学习教育与廉洁警示教育双促进、双提高的良好效果，推动形成崇德尚廉的浓厚氛围；同时，公司鼓励员工、合作伙伴、供应商、承包商等举报违法违规和违反公司相关制度的行为，以及不道德、不公平的待遇等，坚决筑牢纪律监督“防火墙”。

2022 年进行了数次反腐败案例警示教育及商业道德培训，联系供应商和客户对采购人员和市场业务人员进行了商业道德评价，未收到行贿受贿、返点回扣等腐败行为举报。

11.2 公平竞争

公司坚持依法经营，支持反垄断和反倾销，支持鼓励公平竞争的公共政策。公司始终树立“以人为本”的理念，尊重知识，尊重人才。破除“用人唯亲”歪气，树立“用人唯德”正气，建立有上有下公平竞争的上岗机制。截至 2022 年底，公司现有本地员工 206 人，员工平均工资 8963 元，薪资水平同周边企业相比排名靠前。

11.3 绿色采购

公司本着对产品负责、对下游客户负责、对社会负责的态度，积极引导供应商加强依法经营，遵守商业道德，履行社会责任。供应商和承包商应遵守我们的质量、环境、职业健康安全标准以及反商业贿赂、反腐败有关政策规定，持续提高产品和服务的可靠性和环境可持续性，保护劳动者人权，满足人的发展需求。我们建立了《供应商合作准则》《外部供方选择评价控制程序》《采购控制程序》等相关制度及程序文件，其中要求了供应商对员工权益、职业健康与安全、环境保护、商务实践、告知及承诺、监管与审核等相关社会责任信息，规范公司物资采购供应环节的监控管理和采购行为。按照公平、公开、择优和信用的原则，在高质量满足公司生产需求的前提下，坚持优先选用履行社会责任的供应商或承包

商，并进行分级管理，采用市场定价机制，保持稳定的合同关系，定期进行供应商审核评价。2022年，因疫情原因，公司开展主原料供应商线上审核5家，经审核合格供应商5家。公司坚持公平透明采购，诚信履约，无不正当竞争投诉和违约现象发生。

第六篇 责任客户

12 产品与服务

只有做市场需要的产品才是真正为客户负责，作为纤维素醚的供应商，我们遵循“诚信、质量、管理、双赢、安全、环保”的合作理念，确切了解客户对产品质量和产品创新的期望，依托专业技术工程师和售后服务工程师及时响应客户诉求，加大客户服务力度，开发客户定制产品，坚持售前产品验证的严谨性、售中跟踪指导的有效性、售后服务反馈的及时性。

12.1 质量控制

我们坚持“质量稳定，顾客满意，全员参与，持续改进”的质量方针，加强质量管理体系建设，严格过程质量控制，培育名牌产品，以产品和服务质量的提升促进公司高质量发展。2022年，公司持续以质量体系审核、质量监督检查为重点，开展顾客满意度调查，持续完善质量管理提升，未发生重大质量事故。

典型案例

为掌握顾客对公司产品服务的满意度信息，公司市场部及外贸部对客户发放了顾客满意度调查表进行了调查，共收回有效调查表64份，截至8月底，收回的调查表中涉及调查的销售数量占销售总量的71.04%，问卷调查结果超过70%的权重。顾客满意度统计结果如下：顾客总体满意度为93.78%。

12.2 优质产品与服务

我们以负责任的方式为顾客提供符合法律规定与标准要求的产品。在提供产品的过程中，综合考虑其对顾客的影响，确保产品安全。积极与顾客沟通，向消费者公开产品安全风险评估结果，努力维护消费者合法权益。

我们加大科技创新力度，优化产品应用结构，为顾客提供安全、可靠、优质、环保的产品。公司建立了《顾客抱怨处理控制程序》《纠正措施控制程序》，规定了服务支持、投诉与争议处理、纠正与预防控制机制。2022年，公司新开发不同应用领域的产品型号7个，产销量101.3吨；处理顾客抱怨20起，获得了客户认可，处理及时率及满意率均为100%。

12.3 质量管理过程提升

公司自 2017 年开始建立质量管理体系，并于 2017 年 10 月通过 SGS 现场审核，获得质量管理体系认证。通过一系列的改进，提高了公司的整体绩效和能力，为顾客和其他相关方创造价值，并使公司持续获得成功。

公司每年开展质量管理知识培训、质量风险识别评价。同时，建立新员工三级培训，完善新员工培训、考核和传帮带，为推行全面质量管理夯实基础。2022 年开展新员工培训 18 人次，岗位工艺操作培训 4306 人次，人均学时 45.5 小时，能耗物耗与质量控制培训 72 人次，人均学时 1 小时。

第七篇 责任社区

13 社会民生

我们始终坚持将企业发展与业务所在地可持续发展结合起来，关注民生和社会进步，与当地分享发展机遇和资源价值，积极参与社区建设，促进经济社会和谐发展，做当地优秀的企业公民。

13.1 精准扶贫

消除贫困是全球可持续发展的重要议题，也是我们关注的重要领域。我们积极响应联合国《2030年可持续发展议程》目标倡议，以及国家关于扶贫减贫的政策方针，聚焦民生、产业、智力相关领域，结合公司实际资源、市场优势，开展精准扶贫，提升当地自我发展能力。

2022年公司实施产业扶贫，增加本地就业机会，2次大幅提高员工薪酬水平，提高人民生活水平和质量，提升当地自我发展能力，帮助贫困员工实现稳定增收和可持续脱贫。截至2022年底，公司围绕劳动技能提升和创新，全面提升当地人才储备，助力50员工取得技能证书，28员工取得工程师资质证书；帮助两名困难员工申请了国家补助，同时公司给予困难补助金2.8万余元、发放残疾人慰问金1.5万元。

表 14 助困助残慰问

年份	残疾人数	慰问总额/元	困难职工数	困难补助金总额/元
2018	2	9000	2	9700
2019	2	9000	2	24456
2020	3	12000	2	35800
2021	4	15000	2	40242
2022	4	15000	2	28641.8

13.2 助力教育

获得高质量的教育是提高生活质量和实现可持续发展的基础。我们相信且事实已证明教育是可持续发展的最大推动力之一。我们通过重庆力宏精细化工有限

公司设立的助学基金开展助学活动，帮助青少年获得公平教育机会，实现理想与自身价值。2022 年，鹏凯公司奖学金表彰优秀学生 5 人，发放奖学金 29000 元。

表 15 助学奖学

年份	人数	奖学金总额/元
2018	5	26000
2019	3	21000
2020	1	2000
2021	3	10000
2022	5	29000

13.3 社区发展

企业的发展离不开政府、社区和广大居民的理解、支持和帮助。我们坚持开放合作、互利共赢，在上中下游领域，全面扩大与当地资本的合资合作，在建设运营中培养本地供应商和承包商，创造就业岗位，带动关联产业发展，回馈当地民众。公司建设施工单位、在线监测设备运行维护单位、常规设备加工与维修单位均选择当地企业作为承包商。

13.4 文明风尚

我们鼓励员工参与志愿者活动，帮助有困难的人群，倡导社会文明新风尚，努力为精神文明建设贡献力量。

我们弘扬和倡导志愿精神，鼓励和支持员工积极参与服务社区和服务社会的志愿者活动。2022 年，我们共有 9 名青年志愿者参与志愿服务活动。

13.5 参与社区健康公益

我们积极帮助改善社区居民生活条件，通过资助教育、医疗等公益事业，实现与当地社区的和谐共处。2022 年我们通过提供疫情防控服务，与当地民众分享防疫经验等力所能及的方式，积极助力抗击疫情。

第八篇 展望未来

14 展望 2023

在 2023 年，我们公司有着积极的展望和目标，以下是我们对公司未来发展的展望：

市场拓展：我们将致力于进一步扩大市场份额，寻求新的业务机会和合作伙伴，拓展国内外市场。我们将加强市场调研和分析，提供符合客户需求的创新产品和解决方案。

产品创新：我们将不断加大研发投入，提升产品的创新能力和竞争力。我们将关注市场趋势和客户需求，推出更多高品质、高性能的产品，满足不同客户的需求。

品质管理：我们将继续加强品质管理，全面提升产品和服务的质量水平。我们将持续改进和优化生产流程，加强供应链管理，确保产品质量稳定可靠。

团队建设：我们将注重员工培训和发展，提升员工的专业技能和综合素质。我们将营造积极向上的工作氛围，激励员工的创新和团队合作精神，为公司的长期发展提供强大的人才支持。

可持续发展：我们将积极响应环保和可持续发展的理念，加强环境管理和资源利用效率，推动绿色生产和循环经济。我们将关注社会责任，积极参与公益活动，为社会做出积极贡献。

数字化转型：我们将推动数字化转型，加强信息技术的应用，提升业务流程的效率和智能化水平。我们将加强数据分析和业务智能化，提高决策的科学性和准确性。

总的来说，我们公司展望 2023 年将是一个稳步发展、创新驱动的年份。我们将持续努力，追求卓越，实现公司的长期可持续发展和价值创造。

附件：鹏凯公司《2022 年度社会责任报告》意见反馈表

感谢您阅读鹏凯公司《2022 年度社会责任报告》。我们重视您的反馈意见和建议，请您配合回答以下问题，并将表格发送：office@pan-key.com；或邮寄：重庆市涪陵区白涛街道化医大道 53 号 管理部（邮编：408417）

在本报告中，您是否能查阅到您想了解的关键内容？

您认为本报告还应披露哪些内容？

您对本报告还有哪些宝贵意见或建议？

您的信息：

姓名：_____

工作单位：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____